



DZIESIĘĆ WSKAZÓWEK JAK WYGRAĆ Z DIGITAL SIGNAGE!



SPRAW, BY TWOJA FIRMA STAŁA SIĘ ATRAKCYJNA DLA
PRACOWNIKÓW DZIĘKI DIGITAL SIGNAGE

1. Zapewnij uznanie

Nadajesz swój własny wewnętrzny program telewizyjny. Pokaż swoim pracownikom, dlaczego nie chcieliby pracować nigdzie indziej. Zaczynij od eleganckiego projektu i niech Twoja tożsamość korporacyjna odgrywa główną rolę. Wzbogać swoje treści o wizję firmy, jej misję i zabawne fakty.

2. Zintegruj swoje bazy danych i dbaj o ich aktualność

Oprogramowanie dla ekranów informacyjnych, a raczej dla systemu digital signage, jest zazwyczaj łatwe do zintegrowania z bazami danych.

Dane dotyczące sprzedaży, marży, wyników i celów mogą być automatycznie wyświetlane za pomocą Easyscreen Team TV.

3. Połącz swoje media społecznościowe i digital signage

Zafunduj swoim pracownikom dużą dawkę mediów społecznościowych. To świetna zabawa i super wydajność. Wystarczy jedno proste łącze, aby Twoi pracownicy mogli na żywo zobaczyć, jak inni reagują na promocje, tematy, kolekcje i produkty.

4. Świętuj swój sukces i dziel się zabawą

Zadowolony z Twoich ludzi? Wykrzycz to z dachów. A raczej pokaż na ekranie. Zabawne momenty, takie jak (ocenzurowane) zdjęcia z imprezy firmowej lub comiesięcznego wyjścia na miasto. Sukcesy takie jak wspaniały projekt, perfekcyjnie zrealizowany. Podziel się nimi wszystkimi za pomocą zdjęć i filmów na swoich digital signage.

5. Wyjaśnij lub opisz coś nowego

Wiesz, jak to jest. Niesamowici ludzie z IT wymyślili zupełnie nowy system, który wymaga zupełnie nowej procedury logowania. Co dalej?

Digital signage doskonale nadaje się do wyjaśnienia, dlaczego coś nowego się dzieje, czego oczekuje się od pracowników i jakie korzyści z tego płyną. Jest to solidny sposób na szybkie i skuteczne dotarcie z przekazem. Szczególnie dobrze sprawdza się w połączeniu z komunikacją e-mailową i intranetową.

6. Powieś swoje ekrany w strategicznych miejscach

Wszędzie tam, gdzie często gromadzą się ludzie. Pokój kawowy. Stołówka. Strefa dla palących. Idealnym miejscem do zamontowania ekranów jest każde miejsce, w którym Twoi ludzie zatrzymują się na chwilę. Pozwoli Ci to na osiągnięcie maksymalnego zasięgu.

7. Dostosuj treść do lokalizacji

Ludzie mają notorycznie krótką uwagę. Tam, gdzie ludzie zatrzymują się na krótki czas, niech będzie krótko, zwięźle i zabawnie. Jeśli masz coś dłuższego do powiedzenia, użyj ekranów w swojej stołówce, aby opowiedzieć tę historię. Spraw, aby ludzie zatrzymali się i pomyśleli przez chwilę. Informuj. Baw się. Używaj krótkich, chwytliwych tekstów i prostych obrazów.

8. Zmieniaj swoją treść

Ludzie mogą mieć za dużo dobrego. Nawet digital signage. Aby pracownicy nadal patrzyli na ekrany, ważne jest, aby przeplatać komunikaty z aktualnymi informacjami, takimi jak wiadomości, pogoda i ruch drogowy lub zabawne magazyny rozrywkowe, które przyciągną ich uwagę.

9. Bądź na bieżąco

Czy nadal nadajesz informacje sprzed 4 miesięcy? Czy nadal mówisz o lodzie na parkingu, nawet gdy jaskółki już wróciły? Interweniuj! Efektywny digital signage stoi i upada przez nieaktualne komunikaty. Dostarczaj świeżych wiadomości i rutynowo sprawdzaj, czy wszystkie informacje są nadal przykuwają ich uwagę.

10. Udostępnianie osobistych wiadomości

Wiersz o szefie administracji płacowej jest zabawny tylko wtedy, gdy chce się zostać wygnanym. Zamieść zabawne fakty o kolegach, którzy przeżyli coś wyjątkowego. Świątuj z nimi narodziny dziecka, awans lub rocznicę. Pozytywne osobiste komunikaty budują wzajemne więzi i pokazują, dlaczego jest to tak wspaniałe miejsce do pracy.